



(الخطة الاستراتيجية)
لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بني مالك
(رشد)
٢٠٢٤ - ٢٠٢٦ م

موضوع الوثيقة :

تقدم هذه الوثيقة نتائج الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببني مالك (رشد)

مرجع الوثيقة :

الخطة الاستراتيجية بتاريخ ٢٠٢٤/٢/٢١م المرجع : وثيقة الخطة الاستراتيجية للمنظمة المرجع : الوثيقة رقم :

BMD-SP-001

* فريق اعداد الخطة *

١	أ. فايز بن عيد بن علي المالكي	٦	د. حسن بن حسين بن شماس المالكي
٢	أ. أحمد بن عيضة بن عيضة المالكي	٧	أ. عبد اللطيف بن أحمد بن محمد المالكي
٣	أ. عيضة بن محمد بن حسن المالكي	٨	أ. أحمد بن سالم بن عبد الله المالكي
٤	د. حسين بن سفر بن جابر المالكي	٩	أ. حامد بن حسن بن حامد المالكي
٥	د. حسن بن هاشم بن أحمد المالكي	١٠	أ. سعيد بن مطلق بن حامد المالكي

مستشار التخطيط الاستراتيجي

والجودة وإدارة التغيير

د. عبدالله بن سعيد الجهلاني

هذه الوثيقة جزء من سلسلة وثائق
الشكل التالي يبين تسلسل
أنشطة عملية التخطيط الاستراتيجي



١ - هوية المنظمة

الرؤية

نص الرؤية:

على ضوء تحليل عناصر الرؤية وتحليل توازن الرؤية قام أعضاء الفريق بصياغة نهائية للرؤية كالتالي : (التوضيح في سمات الرؤية)

تمتين الموارد وتجويد البرامج الدعوية وتحسين الأنظمة والإجراءات

السمات الاستراتيجية للرؤية:

المحور	السمة الاستراتيجية
تمتين الموارد	تقوية الموارد المالية (المالية، والمادية، والبشرية، والمعلومات، والزمن) .
تجويد البرامج الدعوية	برامج دعوية نوعية عن طريق مقارنات مرجعية ، والاستفادة من الدروس والبحوث المتخصصة ، وتحفيز ، وتشجيع الابداع ، والابتكار .
تحسين الأنشطة	توصيف الأنشطة والعمليات .
الإجراءات	توصيف إجراءات العمل وفق منهجية مواصفات العمل المعيارية SOP's

نص الرسالة :

على ضوء تحليل عناصر الرسالة
توصيل الفريق إلى الصيغة الجامعة التالية

منظمة تعمل على غرس ونشر تعاليم وقيم الإسلام بين المسلمين وغيرهم من خلال عمل مؤسسي احترافي

تحليل الاقتراح :

وفيما يلي تحليل هذه الاقتراحات باستخدام نموذج
Five W.s Model: الأسئلة الخمسة

الأسئلة الخمسة	
من ؟	منظمة – جمعية الدعوة ولإرشاد وتوعية الجاليات ببنني مالك
ماذا ؟	دعوة وتوعية المسلمين وغير المسلمين ، ز نشر العلم الشرعي على النهج النبوي
لماذا ؟	جهة مصرحة من الجهات الوصية بالدولة ومعنية بالدعوة
لمن ؟	جميع شرائح المجتمع المحلي بشكل مباشر ، والباحثين عن الإسلام بشكل مباشر أو افتراضي
كيف ؟	الوسائل التقنية والطرق المباشرة بالحكمة والموعظة الحسنة

لتحديد قيم المنظمة وعناصر الثقافة التنظيمية اللازمة لتحقيق الرؤية وأداء الرسالة ، بدأ فريق التخطيط بمصف ذهني موجه بشبكة مصادر القيم ، ومن خلال هذا المصف تم التوصل إلى لائحة من القيم استخدام فيها الشبكة التالية التي خلص منها الفريق بالقيم الست التلخص عليها :

تحليل مصادر القيم

القيم	مصادر القيم
مناخية - التضحية - التسامح - السبر - التعاون - العدل - زيادة الوعي - الإخلاص - المعطاء - الاحسان - الإبداع - البذل - النبي صلى الله عليه وسلم.	قيم رسالة الجمعية
نشر العلم - الإخلاص - العالمية - تبصير الناس - اتباع المنهج النبوي - نشر العقيدة الصحيحة - الوسطية - محاربة البدع .	قيم رؤية الجمعية
البذل - التعاون - التطوع - الاحتساب - الطاعة لولي الأمر - المحافظة على الأمن الفكري - الشراكات المجتمعية - المسؤولية المجتمعية .	قيم القطاع
الاهتمام - الرعاية - التواصل - البذل - التقدير - الالتزام - التطوير .	قيم الفئات المستهدفة
التواصل - التعاون - الاستجابة - التكامل - الصدق - التنسيق .	قيم المتعاملين
الشكر - التقدير - التحفيز - التطوير - التهذيب - التواصل .	قيم الشركاء
الالتزام - الصبر - الابتكار والإبداع - التواصل - الاستدامة - التميز - الجودة .	قيم النجاح والتميز

٢- التشخيص الاستراتيجي

نتائج تحليل المعلومات

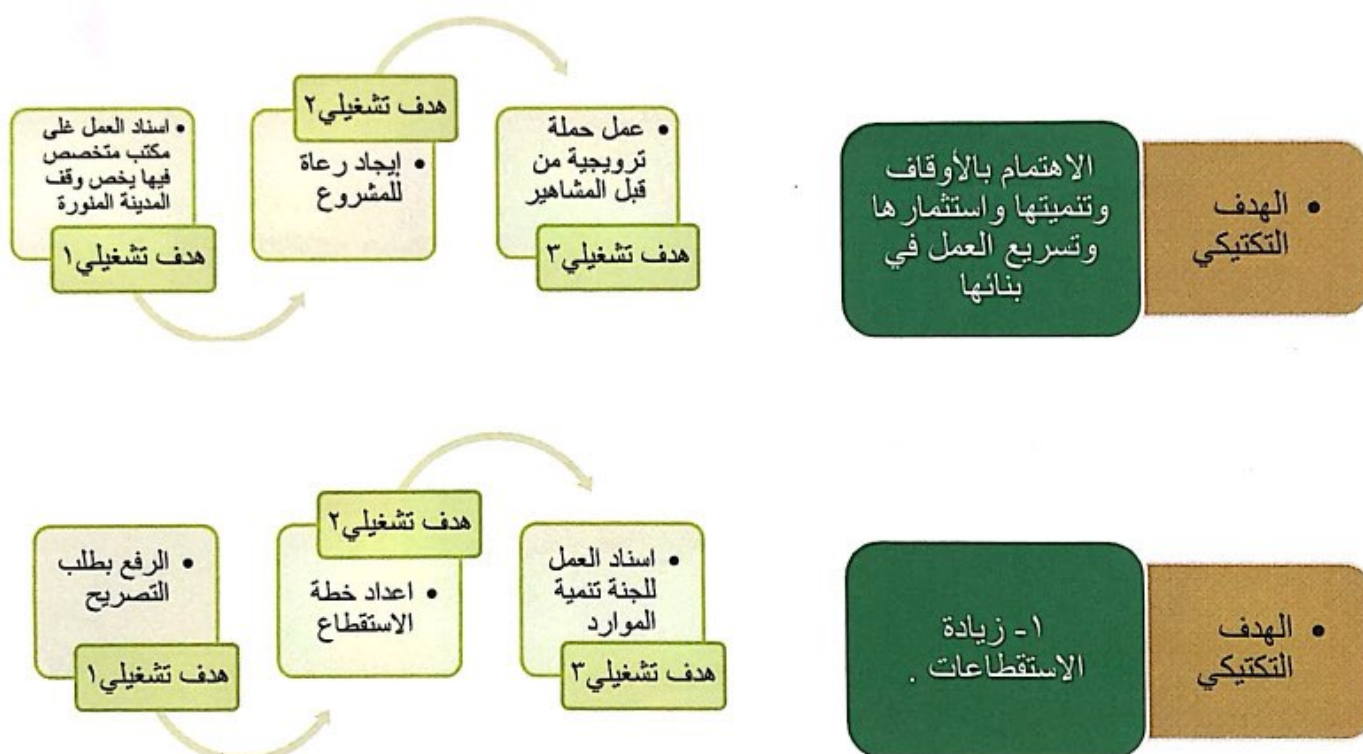
الخطوة الاستعجالية:

وبعد تركيب كل المعلومات السابقة نتائج اللونين البنفسجي الذي يمثل الخطوة الأولى ،والوردي والذي يمثل الوسائل ، والاستناس بتوجيه السادة (الإدارة العليا) كانت الأولويات المستعجلة خلال الستة أشهر المقبلة كالتالي :



المحور المالي (١) تعزيز الموارد المالية

يتضمن هذا الهدف الاستراتيجي الأهداف التكتيكية والتشغيلية التالية :



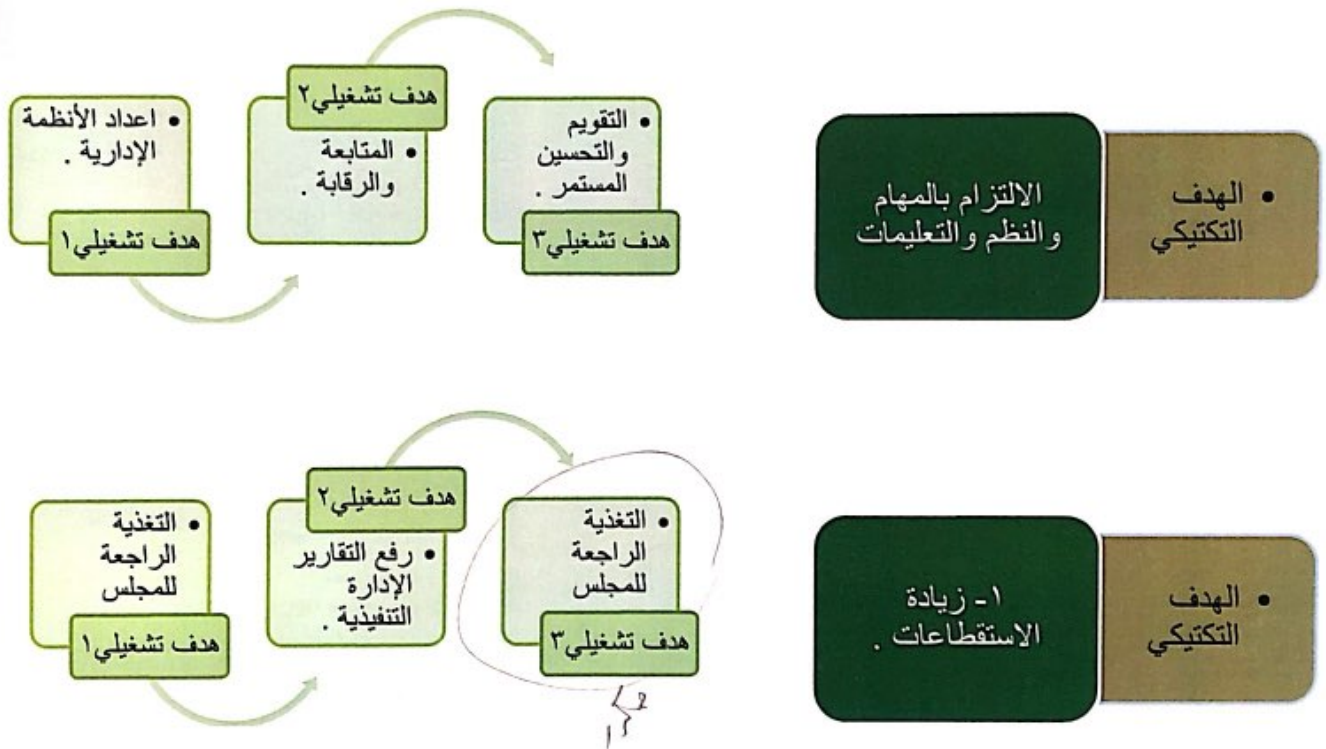
المحور المالي (٢) تمكين الموارد المالية

يتضمن هذا الهدف الاستراتيجي الأهداف التكتيكية والتشغيلية التالية :



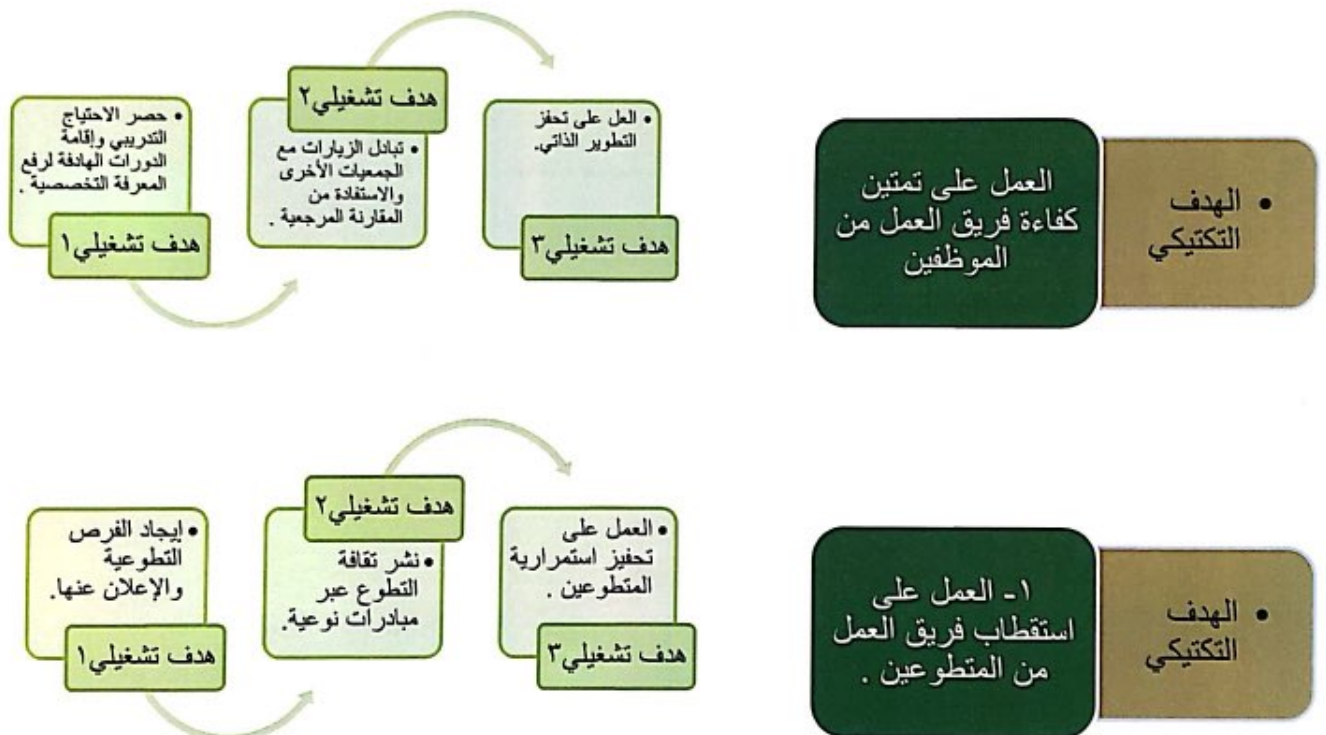
رأس المال التنظيمي
هوكمة وتخطيط وامثال فعال

يتضمن هذا الهدف الاستراتيجي الاهداف التكتيكية والتشغيلية التالية :



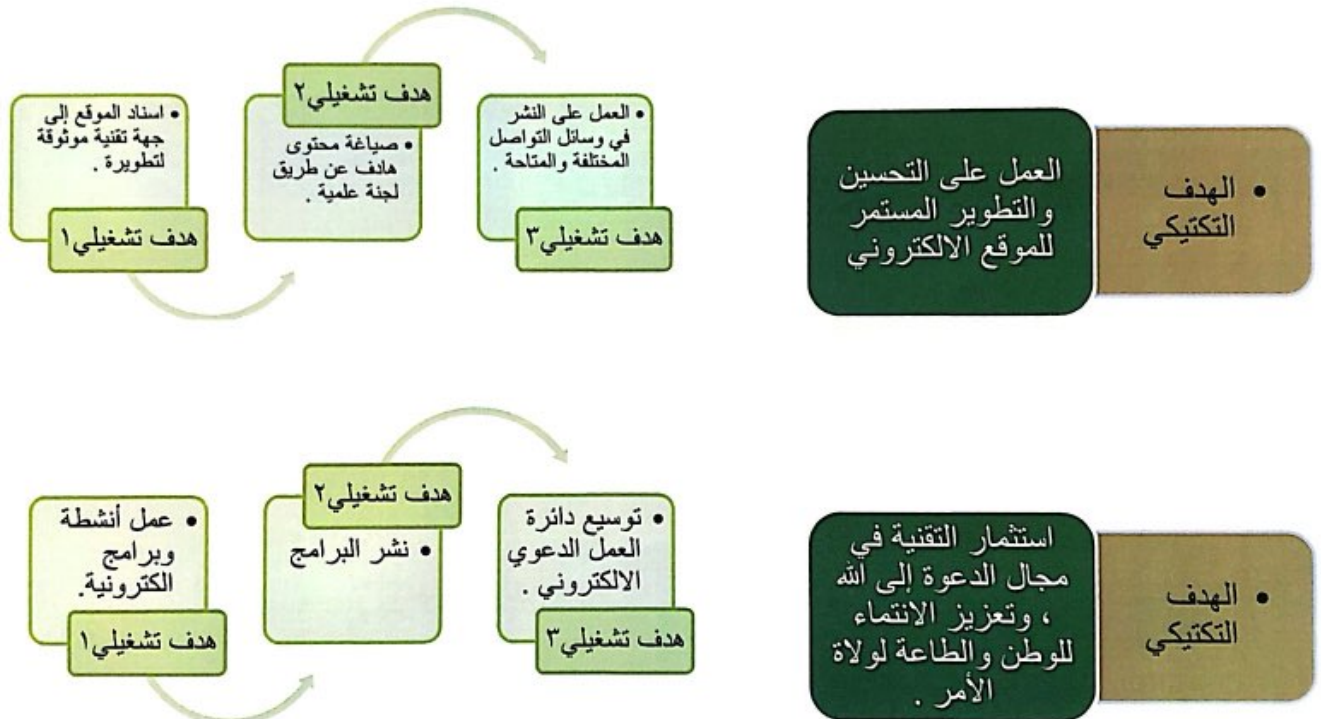
رأس المال البشري تمتين أداء واستدامة الموارد البشرية

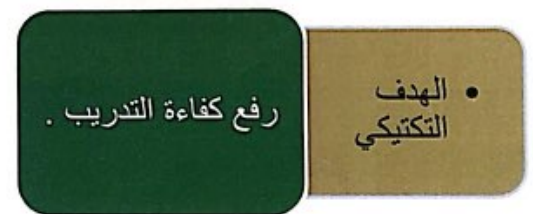
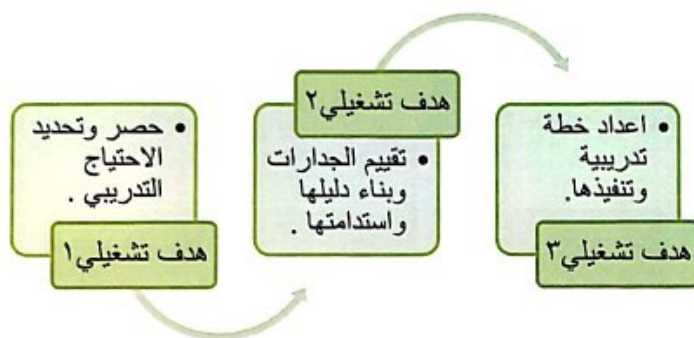
يتضمن هذا الهدف الاستراتيجي الأهداف التكتيكية والتشغيلية التالية :



رأس المال التقني
الاستثمار الأمثل للتقنية

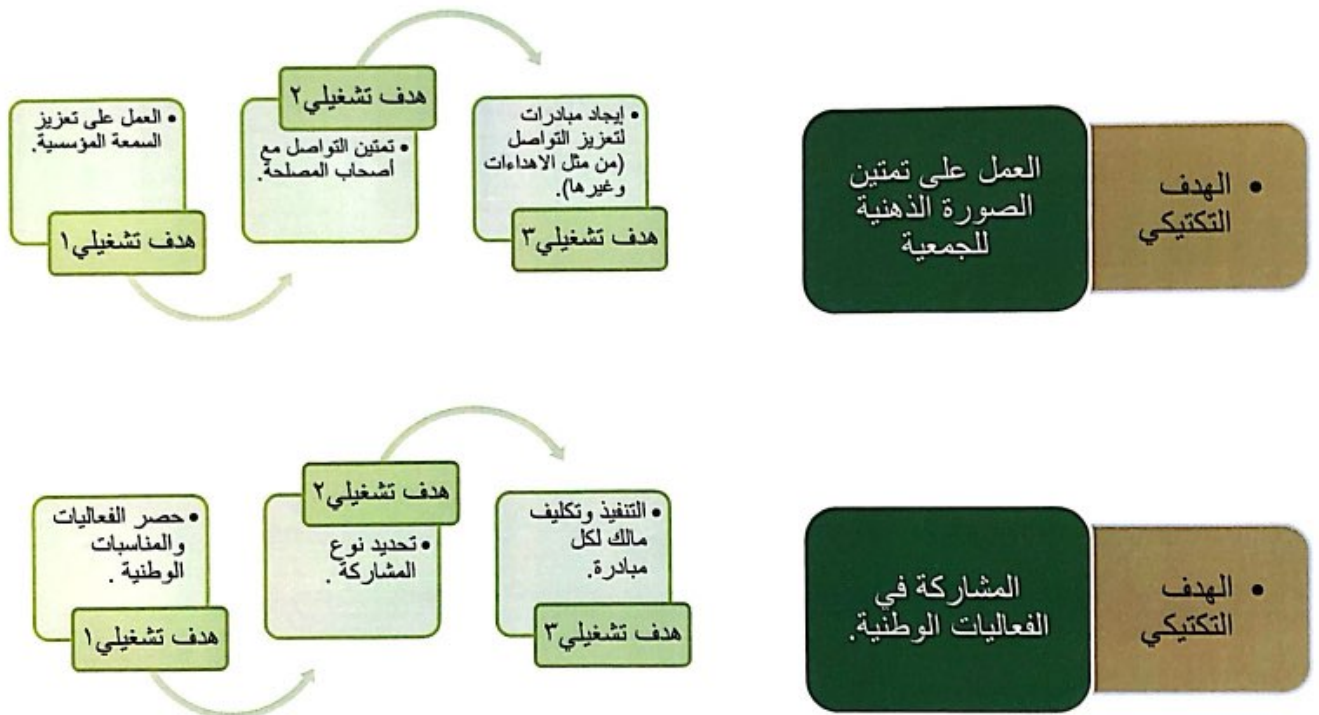
يتضمن هذا الهدف الاستراتيجي الأهداف التكتيكية والتشغيلية التالية :





محور أصحاب المصلحة
التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة

يتضمن هذا الهدف الاستراتيجي الأهداف التكتيكية والتشغيلية التالية :





سياسات الاستثمار الأربعة :

سياسات الاستثمار الأربعة	حجم الموارد	سرعة التغيير
سياسة التوسع	موارد أكثر	سرعة أكبر
سياسة النمو	موارد أكثر	سرعة أقل
سياسة الشراكات	موارد أقل	سرعة أكثر
سياسة التقوية	موارد أقل	سرعة أقل

عند وضع الرؤية نحتاج الى تحديد بأي سياسة استثمار ملاحظة الرؤية وسياسة الاستثمار زوجان لا ينفكان عن بعضهما

سياسة الاستثمار

نعمند سياسة في إدارة استراتيجية الجمعية

منسعى اليها ؟

سياسة الاستثمار تحدد بمتغيرين

- حجم الموارد التي سنستثمرها لتحقيق الرؤية ،

هل هي موارد كبيرة أو موارد محدودة ؟

- سرعة التقدم نحو رؤيتنا هل معطياتها وفي

المحيط تفرض أن نتقدم بسرعة عالية أم بهدوء وحذر؟

وبناء على هذا التعريف تكون سياسة الاستثمار هي سياسة استثمار الموارد وبأي سرعة لتحقيق رؤيتنا

ونظريا توجد أربع سياسات استثمار :

١ - سياسة التوسع

٢ - سياسة النمو

٣ - سياسة التقوية

٤ - سياسة الشراكات والتحالفات

القيم والثقافة التنظيمية :

قيم الادارة من خلال تصويت الفريق :
والقيم التي تم الاحتفاظ بها بعد التصويت والنقاش داخل الفريق هي :

التواصل

الإخلاص

التضحية

الوعي

التطوير
والتحسين

التعاون

خطة تحويل القيم إلى سلوك :

أخيرا قام الفريق بوضع خطة تطوير الثقافة التنظيمية للمنظمة
من خلال العناصر التالية :

تعريف القيم : ما الذي تعنيه القيم في الواقع العلمي للشركة ؟

صياغة القيم في رسائل إيجابية تجسدها وتعمل على ترسيخها وتعزيز برمجة السلوك المطلوب من الموظف .

تحديد الالتزامات الشخصية التي تعزز القيمة وتحويلها إلى سلوك لدى الموظف .

تحديد الالتزامات المؤسسية التي تعزز القيم وتحويلها إلى سلوك في واقع المنظمة وإلى ثقافة تنظيمية قوية .

قوانين داعمة .

مؤشرات قياس تحقق القيمة .

تحديد وتحليل أصحاب المصلحة

Stakeholder

أصحاب المصلحة :
الذين يؤثرون أو يتأثرون بتحقيق أهداف المنظمة

من هم أهم أصحاب المصلحة الذين يؤثرون أو يتأثرون بالمنطقة ؟

الإدارة التنفيذية

الموظفين

العملاء الخارجيين

الشركاء (تسويق ، استشارية ، إلخ)

الجهات الحكومية (وزارة الموارد البشرية - وزارة الموارد - وزارة
الموارد البشرية - وزارة الموارد)

المجتمع

مصنوفة توقعات أصحاب المصلحة مثال على :

المسؤول عن التنفيذ	طريقة التواصل	استراتيجية التعامل معهم	ماذا نتوقع منهم ؟	ماذا يتوقعون منا ؟	أصحاب المصلحة
- المدير التنفيذي	- لقاءات مباشرة - التعاميم - البريد الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي	- الامتثال لتوجيهات المجلس وتنفيذ الخطط بدقة وتبادل التقدير والاحترام . - الالتزام بالأنظمة والتعليمات والالتزام بأخلاقيات المهنة . - الرجوع إلى المجلس لتذليل العقبات وصعوبات العمل .	- التحفيز . - التخطيط وتنفيذه . - العدل الشكر - المكافأة . - تواصل فعال وبناء . - التأثير وحل المشكلات . - القدوة .	- الانضباط - المبادرة - الإنجاز - المتابعة	العملاء الداخليون (مجلس الإدارة)
- المدير التنفيذي	- لقاءات مباشرة - التعاميم - البريد الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي	- تقدير الموظفين والاهتمام بهم ، وتحفيزهم وإعطائهم الصلاحيات والثقة ، والاستماع لهم ومشاورتهم ، وإشراكهم في القرارات وبناء الخطط .	- تنفيذ الخطط - المبادرة - إثراء الشغف وحب العمل - تحمل المسؤولية	- التحفيز - حل المشكلات - الاهتمام - التطوير - المبادرة	موظفو الجمعية
- المدير التنفيذي	- الخطابات الرسمية - منصة المركز الوطني - وسائل التواصل الاجتماعي	- الالتزام الدقيق بجميع الأنظمة والتعاميم الصادرة منهم . - رفع التقارير الدورية لهم .	- حل المشكلات التي تواجه الجمعية . - الحصول على الدعم المالي حال تحقق المعايير .	- تنفيذ التعليمات والتوجيهات . - المشاركة في البرامج العامة .	الجهات المرجعية (وزارة الشؤون الإسلامية) (المركز الوطني للقطاع غير الربحي)
- المدير التنفيذي	- وسائل التواصل الاجتماعي - التواصل المباشر - البريد الإلكتروني ، والخطابات	- إيجاد آلية للتواصل ، وبناء شراكات فاعلة معهم	- دعم المشاريع ومساندة الجمعية	- الشفافية والمصادقية . - التواصل المستمر - الشكر - التوثيق والتغذية الراجعة - تهنيتهم بالمناسبات والإنجازات - تكريمهم في احتفاليات خاصة بشكل دوري (سنوي)	المجتمع (الداعمون)

يتبع ... المحور المالي :

الاهداف التكتيكية	مؤشر النجاح	مؤشرات التتبع					الاهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		الأساس قياس	١	٢	٣	٤		بداية	نهاية		
تنويع مصادر النخل							• العمل على زيادة الأوقاف الى ثلاثة أوقاف . • الحصول على الدعم من المؤسسات المانحة . • زيادة عدد الاستقطاعات الشهرية . • استقطاب أعضاء فخريين .				
استقطاب الكفاءات البشرية في التوظيف تنمية الموارد المالية							• إعداد خطة عمل دقيقة لتنمية الموارد . • توظيف مسؤول عن الاستقطاعات في القسم الرجالي ومسؤول في القسم النسائي .				

الهدف الاستراتيجي : (٣)

رأس المال التنظيمي :

حوكمة وتخطيط وامتثال فعال

الاهداف التكتيكية	مؤشر النجاح	مؤشرات التتبع					الاهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		الأساس نقط	١	٢	٣	٤		بداية	نهاية		
الالتزام بالمهام والنظم والتعليمات							- إعداد الأنظمة الإدارية . - المتابعة والرقابة . - التقويم والتحسين المستمر .				
تفعيل دور لجنة الرقابة الداخلية							- تفعيل دور لجنة الرقابة الداخلية . - تفعيل دور لجنة الرقابة الداخلية . - التغذية الراجعة للمجلس .				

الهدف الاستراتيجي : (٤)

رأس المال البشري :

تمتين أداء واستدامة الموارد البشرية

الاهداف التكتيكية	مؤشر النجاح	مؤشرات التتبع					الاهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		الأساس قياس	١	٢	٣	٤		بداية	نهاية		
العمل على تمتين كفاءة فريق العمل من الموظفين							• حصر الاحتياج التدريبي ، وإقامة الدورات الهادفة لرفع المعرفة التخصصية والعامة . • تبادل الزيارات مع الجمعيات الأخرى والاستفادة من المقارنة المرجعية . • العمل على تحفيز التطوير الذاتي .				
العمل على استقطاب فريق العمل من المتطوعين							• إيجاد الفرص التطوعية والإعلان عنها . • نشر ثقافة التطوع عبر مبادرات نوعية . • العمل على تحفيز استمرارية المتطوعين .				

الهدف الاستراتيجي : (٥)

رأس المال التقني :

الاستثمار الأمثل للتقنية

المسؤول	التكلفة	الزمن		الاهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع				مؤشر النجاح	الاهداف التكتيكية
		بداية	نهاية		١	٢	٣	٤		
				• أسناد الموقع إلى جهة تقنية موثوقة لتطويره . • صياغة محتوى هادف عن طريق لجنة علمية . • العمل على النشر في وسائل التواصل المختلفة والمتاحة .						العمل على التحسين والتطوير المستمر للموقع الالكتروني
				• عمل أنشطة وبرامج الكترونية . • نشر البرامج . • توسيع دائرة العمل الدعوي الالكتروني .						استثمار التقنية في مجال الدعوة إلى الله ، وتعزيز الانتماء للوطن والطاعة لولاة الأمر .

يتبع - محور العمليات :

الاهداف التكتيكية	مؤشر النجاح	مؤشرات التتبع					الاهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		الأساس القياسي	١	٢	٣	٤		بداية	نهاية		
رفع كفاءة التدريب							• إحصاء وتحديد الاحتياج التدريبي . • تقييم الجدارات وبناء دليلها • استدامتها . • إعداد خطة تدريبية وتنفيذها .				
أتمتة العمليات							• شراء البرنامج الالكتروني ERP . • التدريب على البرنامج . • تفعيل البرنامج وتطويره والتحسين عليه .				

الهدف الاستراتيجي : (٧)

أصحاب المصلحة :

التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة

الاهداف التكتيكية	مؤشر النجاح	مؤشرات التتبع					الاهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		الأساس القياسي	١	٢	٣	٤		بداية	نهاية		
العمل على تمتين الصورة الذهنية للجمعية							- العمل على تعزيز السمعة المؤسسية . - تمتين التواصل مع أصحاب المصلحة . - إيجاد مبادرات لتعزيز التواصل . (من مثل الإهداءات وغيرها)				
المشاركة في الفعاليات الوطنية.							- حصر الفعاليات والمناسبات الوطنية . - تحديد نوع المشاركة . - التنفيذ وتكليف مالك لكل مبادرة.				

يتبع - أصحاب المصلحة :

الاهداف التكتيكية	مؤشر النجاح	مؤشرات التتبع					الاهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		الأساس قياس	١	٢	٣	٤		بداية	نهاية		
تعزيز التواصل الداخلي							• إيجاد آلية فاعلة وملزمة لرفع كفاءة التواصل . • صياغة إجراءات معيارية SOP's لتسهيل رقابة التواصل .				

خطة البرامج التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببنى مالك لعام ٢٠٢٥م

م	البرنامج	الفكرة	الهدف	زمن التنفيذ	احتياج البرنامج	الفئة المستهدفة	الإشراف والمتابعة	المنفذين	مكان التنفيذ	التكرار	المادة العلمية
١	محاضرات		• الدعوة إلى الله على بصيرة . • نشر العلم الشرعي . • توعية المجتمع وإرشادهم	مستمر طوال العام بما يتوافق مع التقويم الدعوي	- تنسيق جدول المواعيد - الرفع على نظام تيسير - توثيق - نقل مباشر على قنوات التواصل	جميع شرائح المجتمع	قسم الدعوة بالجمعية	دعاة الوزارة الرسميين والمتعاونين في نظام تيسير بالتنسيق معهم مسبقاً	- الجوامع -قاعة التدريب والمحاضرات بالجمعية	١٢	حسب ما تضمنه التقويم الدعوي المعمد من الوزارة
٢	الدروس		• الدعوة إلى الله على بصيرة . • نشر العلم الشرعي . • توعية المجتمع وإرشادهم	مستمر طوال العام بما يتوافق مع التقويم الدعوي	- تنسيق - رفع على المنصة	جميع شرائح المجتمع	قسم الدعوة بالجمعية	دعاة الوزارة الرسميين والمتعاونين في نظام تيسير بالتنسيق معهم مسبقاً	- الجوامع -قاعة التدريب والمحاضرات بالجمعية	٨٠	حسب ما تضمنه التقويم الدعوي المعمد من الوزارة
٣	الكلمات		• الدعوة إلى الله على بصيرة . • نشر العلم الشرعي . • توعية المجتمع وإرشادهم	مستمر طوال العام بما يتوافق مع التقويم الدعوي	- تنسيق - رفع على المنصة	جميع شرائح المجتمع	قسم الدعوة بالجمعية	دعاة الوزارة الرسميين والمتعاونين في نظام تيسير بالتنسيق معهم مسبقاً	- الجوامع والمساجد	٩٦	حسب ما تضمنه التقويم الدعوي المعمد من الوزارة
٤	الدورات العلمية (اليوم العلمي)		• الدعوة إلى الله على بصيرة . • نشر العلم الشرعي . • توعية المجتمع وإرشادهم	مستمر طوال العام بما يتوافق مع التقويم الدعوي	- تنسيق - رفع على المنصة	طلبة العلم	قسم الدعوة بالجمعية	دعاة الوزارة الرسميين والمتعاونين في نظام تيسير بالتنسيق معهم مسبقاً	- الجوامع -قاعة التدريب والمحاضرات بالجمعية	١٠	حسب الخطة المعمدة في التقويم الدعوي

خطة البرامج التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بيني مالكة لعام ٢٠٢٥م

م	البرنامج	الفكرة	الهدف	زمن التنفيذ	احتياج البرنامج	الفئة المستهدفة	الاشراف والمتابعة	المنفذون	المكان
٥	المسابقات	عمل مسابقة ثقافية لتنقيف المجتمع في عباداتهم وكذا مسابقة تتفق مع المناسبات الوطنية لزيادة اللحمة الوطنية وتعزيز الانتماء للوطن	• نشر العلم الشرعي . • إفادة الناس و تعليمهم وإرشادهم • زيادة ثقافة المجتمع .	في المناسبات الدينية والاجتماعية (الحج ورمضان واليوم الوطني)	- تنسيق - تحديد المسابقة - واعتمادها والرفع - لجهة الاختصاص	جميع شرائح المجتمع	- القسم الثقافي - الثقافي - بالجمعية	القسم الثقافي بالجمعية	الالكترونية
٦	برنامج المعاينة	حاجة المجتمع إلى التواصل	• تعريف المجتمع بالجمعية . • التواصل . • الترابط والتلاحم .	أيام الاعياد	- تنسيق - مقر	جميع شرائح المجتمع	- القسم الثقافي - العلاقات العامة	قسم العلاقات العامة بالجمعية	قاعة التدريب والمحاضرات بالجمعية
٧	ديوانية	إيجاد مقر مناسب بمقر الجمعية يتم الاجتماع فيه من بعد صلاة العصر إلى المغرب ويتم الاستضافة فيه لأحد المسؤولين بعد التنسيق المسبق للتحديث عن نعمة الأمن وحقوق ولاة الأمر ومعالجة بعض القضايا كالمخدرات وأهمية التربية والترابط الاسري	التواصل الاجتماعي ، وجود بيئة اجتماعية لإفادة الناس وقضاء أوقاتهم بما يعود عليهم بالفائدة	فترة الصيف من ١٤٤٧/١/٥ هـ إلى ١٤٤٧/٢/٢٥ هـ	- تهيئة مقر مناسب - تنسيق مع شخصيات واعيان وجهاء ورجال أعمال ومشايخ	جميع شرائح المجتمع	- القسم الثقافي - علاقات وإعلام	العلاقات العامة	الصالة الثقافية بالجمعية
٨	برامج اجتماعية ووطنية	تحقيق دور الجمعية في المشارك المجتمعية والمناسبات الوطنية .	زيادة اللحمة الوطنية وتعزيز الانتماء ، والمشاركة في المناسبات الوطنية	حسب المناسبات	- تنسيق - شراكات - لوحات - مسابقات	جميع شرائح المجتمع	علاقات عامة وإعلام	- مدير الجمعية - أعضاء المجلس	الجمعية ومقرات الاحتفالات الوطنية

خطة البرامج التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بني مالك لعام ٢٠٢٥م

م	البرنامج	الفكرة	الهدف	زمن التنفيذ	احتياج البرنامج	الفئة المستهدفة	الإشراف والمتابعة	المنفذون	المكان
٩	روابط إيمانية (زيارات)	عمل برنامج زيارات لمسؤولي الدوائر الحكومية والمرضى والمسنين وذوي الإعاقة لزيادة ترابط المجتمع وتعزيز الانتماء	• ترابط المجتمع • تقوية أواصر المحبة	مستمر طوال العام	- تنسيق - هدايا	- مسؤولي الدوائر الحكومية - المرضى - المسنين - ذوي الاحتياجات	علاقات عامة وإعلام	- مدير الجمعية - أعضاء المجلس	الدوائر الحكومية المستشفيات دور الرعاية
١٠	برامج شبابية	تعزيز الانتماء لدى الشباب ومشاركتهم في برامجهم الرياضية والثقافية وربطهم بالقيم الإسلامية من خلال الجلوس معهم	الاستفادة من طاقات الشباب وشغل فراغهم بما ينفعهم وتعزيز إيمانهم لديهم ووطنهم وولاء أمرهم .	يوم واحد في الاسبوع	- تنسيق - تشكيل فريق عمل تطوعي	الشباب	- قسم البرامج الشبابية - متطوعون	- مدير الجمعية - قسم العلاقات - الدعاة - الرسميين بالوزارة	الملاعب الرياضية الصالحة الرياضية بالجمعية
١١	رياضات القلوب	ملتقى نسوي لإيجاد بيئة مناسبة لحفظ أوقات النساء والفتيات وتعليمهم ما ينفعهم في أمور دينهم ودنياهم	أشراك المرأة في البرامج المجتمعية وتعليمها ما ينفعها في دينها ودنياها ، وتعزيز الانتماء ووطنها ومجتمعها وولاء أمرها .	مستمر طوال العام	- إدارة نسائية - منسقات - مقر - رفع بالبرامج الدعوية	النساء بجميع الفئات	القسم النسائي	- الدعاة - الرسميين والمعاونين بنظام تيسير	المقر النسائي بالجمعية
١٢	تعظيم	عمل مبادرات لتعظيم الحقوق والواجبات الشرعية مثل : ١- حقوق ولادة الأمر ٢- حقوق الجوار ٣- حقوق كبار السن ٤- تعظيم حرمة الدعاء ٥- تعظيم أمر العبادة ٦- تعظيم التوحيد	• تعظيم كل أمر عظمه الله • أداء الواجب الشرعي	مستمر طوال العام	- جدول - تنسيق - مبادرات - تطوعية - فريق عمل تطوعي	جميع شرائح المجتمع	- قسم الدعوة - الاعلام - متطوعون	- دعاة الوزارة والمعاونين	المساجد ومقرات الجمعية والتجمعات السكنية

خطة البرامج التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببني مالك لعام ٢٠٢٥م
 (قسم الجاليات)

م	البرنامج	الفكرة	الهدف	زمن التنفيذ	احتياج البرنامج	الفئة المستهدفة	الاشراف والمتابعة	المنفذون والشركاء	المكان
١	كلمات	تنسيق عدد من الكلمات أسبوعياً .	تحقيق التوحيد ونشر تعاليم الاسلام بين الجاليات وتعليمهم أمور دينهم	مستمر طوال العام	- طلب تصريح - تنسيق مع الدعاة المصرح لهم	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	الدعاة الرسميين والمتعاونين في نظام تيسير مع وجود مترجم	- المساجد - اماكن العمل - السكن
٢	لقاءات	تنسيق عدد من اللقاءات للوصول إلى الجاليات في اماكن تجمعاتهم .	تحقيق التوحيد ونشر تعاليم الاسلام بين الجاليات وتعليمهم أمور دينهم	مستمر طوال العام	- طلب تصريح - تنسيق - هدايا وجوائز - وجبة طعام	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	- جمعية الدعوة بلدية القرية بني مالك - المؤسسات والشركات	- اماكن العمل - السكن - مقر الجمعية
٣	جولات دعوية	تنسيق عدد من الجولات على اماكن سكن وعمل الجاليات .	• تحقيق التوحيد ونشر تعاليم الاسلام بين الجاليات وتعليمهم أمور دينهم . • دعوة غير المسلمين إلى الاسلام .	مستمر طوال العام	- - طلب تصريح - تنسيق - هدايا وجوائز	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	- جمعية الدعوة - بلدية القرية - مستشفى القرية - المركز الصحي	- اماكن العمل - السكن
٤	الدعوة الإلكترونية	الاستفادة من التقنية في إيصال رسالة الجمعية وتحقيق أهدافها ودعوة الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم .	الاستفادة من التقنية في الدعوة إلى الله تعالى ، ونشر العلم الشرعي .	مستمر طوال العام	- طلب تصريح - برمجيات - نت - تعاقد مع فريق متخصص مزفل ومصريح	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	- جمعية الدعوة - جمعيات متخصصة	عبر قنوات التواصل

خطة البرامج التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببني مالك لعام ٢٠٢٥م
 (قسم الجاليات)

م	البرنامج	الفكرة	الهدف	زمن التنفيذ	احتياج البرنامج	الفئة المستهدفة	الاشراف والمتابعة	المنفذون والشركاء	المكان
٥	هدية (حقيقية دعوية)	تقديم هدية للمسافر والحاج والمعتمر وفي مناسبات الأعياد عبارة عن حقيبة بها مادة دعوية علمية بلغته .	تأليف القلوب ونشر القيم والتعاليم الاسلامية من خلال هدية الحاج والمعتمر والمسافر	مستمر حسب المناسبات	- تحديد المناسبات - توفير الهدايا	المسافرون والمعتمرون من الجاليات	قسم دعوة الجاليات	جمعية الدعوة	عند المنافذ وفي مقر الجمعية
٦	رحلة عمرة وزيارة	تسيير عدد من رحلات العمرة والزيارة للجاليات بتنسيق من الجمعية وتقديم برنامج دعوي لتعليمهم صفة العمرة والزيارة	تيسير أداء النسك للإخوة الوافدين	مستمر طوال العام	- تنسيق - ترخيص - سكن - اعاشة	المسلمون من الجاليات	قسم دعوة الجاليات	المؤسسات المصرح لها لنقل الحجاج والمعتمرين	من مقر خدمات الجمعية
٧	توزيع مصاحف وكتب	توزيع عدد من المصاحف بلغات الجاليات المختلفة وحسب المناسبات	توفير المصاحف للجاليات بلغاتهم وما يحتاجون من المعرفة الشرعية بلغات مختلفة	مستمر طوال العام	- توفير المصاحف - توفير المادة العلمية باللغات المختلفة	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	جمعية الدعوة	مقر الجمعية تجمعات الجاليات وأثناء رحلات العمرة .
٨	دعوة إلى الاسلام	زيارة غير المسلمين في أماكن العمل والتواصل معهم عبر الجوال وتعريفهم بدين الإسلام	إيصال رسالة الله إلى خلقه ودعوتهم إلى الدين الحق	مستمر طوال العام	داعية متخصص في دعوة غير المسلمين	غير المسلمين من الجاليات	قسم دعوة الجاليات	جمعية الدعوة	أماكن العمل والسكن وغير الاتصال

خطة البرامج التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بني مالك لعام ٢٠٢٥م
(قسم الجاليات)

م	البرنامج	الفكرة	الهدف	زمن التنفيذ	احتياج البرنامج	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ	المنفذون والشركاء	المكان
٩	رعاية المسلم الجديد	إستضافة المسلم الجديد والتواصل معه وإعداد برنامج لقاء شهري لتعليم ما يحتاج من أمور دينه	تعاهد المسلم الجديد وتعليمه أمور دينه وأهمها أركان الإسلام ، ومعنى الشهادتين .	مستمر طوال العام	- تنسيق مع الكفول - هديه واستضافة	المسلم الجديد	قسم دعوة الجاليات	دعاة الجاليات الرسميين	مقر الجمعية
١٠	علمني شيئاً	عقد شراكة مع جمعية التحفيظ بحداد لتعليم فاتحة الكتاب وقصار السور وتصحيح التلاوة .	تعليم فاتحة الكتاب وقصار السور وأركان الاسلام	مستمر طوال العام	تنسيق - توفير المادة العلمية بلغات مختلفة	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بحداد	مقر الجمعية - التجمعات العمالية - مقر السكن - المساجد
١١	إفطار ودعوة	إفطار الصائمين من الجاليات وتقديم برنامج دعوي لهم من خلال بيان أحكام الصيام من الدروس المهمة لعامة الأمة .	تفطير الصالحية وتبليغهم من يحتاجون من أمور دينهم	مستمر طوال العام	- تهيئة المكان - شاشات عرض تنسيق مع الداعية - جوائز	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	جمعية البر والخدمات الإجتماعية بحداد بني مالك	قاعة التدريب والمحاضرات بالجمعية
١٢	ترجمة خطب الجمعة	ترجمة خطب المسجد الحرام من خلال شاشات العرض بعد صلاة الجمعة .	الاستفادة الشرعية من خطب الجمعة باللغة غير عربية		- تنسيق مع المترجم - شاشة عرض - مقر	الجاليات	قسم دعوة الجاليات	جمعية الدعوة	مقر الجمعية - قاعة التدريب والمحاضرات